

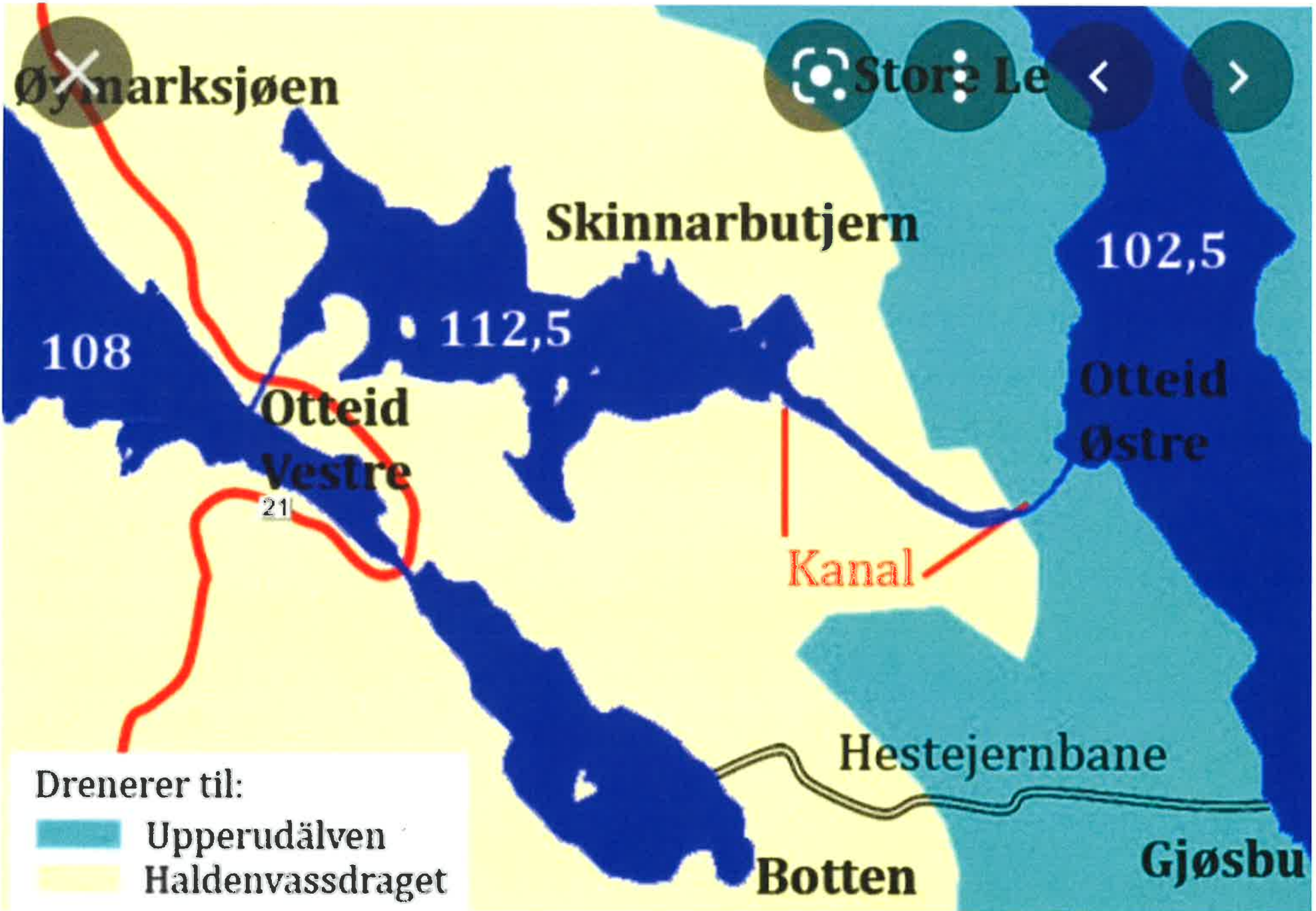
OTTEID KANALEN

«THE LOG»

GRENSEKANALEN

ØRJE 13.MAI 2022





BAKGRUNN

- Forbindelsen mellom Dalslands Kanal og Haldenkanalen etablert av Engebret Soot i 1827
- En ny kanal vil
 - > gi viktige tilskudd til trafikken i begge kanaler
 - > kunne bli en kultur- og industrihistorisk attraksjon
 - > symbolisere samarbeidet over grensen



HVORFOR NÅ?

- Regjeringens bevilgning på 162 mill til Skrei-museet i 2021
- 200 års jubileet i 2027
- Behov for store fellesprosjekter i en endret tid – Grensekanal og Grensebane
- Regionens naturverdi vil få økende betydning for tilreisende utenfra
- Oppfølging av Statens tunge investeringer i Haldenkanalen



LØSNING

- 2 sluser i øst, opp fra Stora Le – en kanal på 700 m
- Til Skinnarbutjernet, 925 m langt
- 1 sluse i vest, Otteid, kanal 220 m – kulvert under rv 21
- Installasjonene bygges i hovedsak i trematerialer – konseptet kalles THE LOG –
ELLER TØMMERSTOKKEN (utformes som en tømmerstokk)
- Hovedarbeider: slusekamre, porter, mekanikk, kanalgraving
- Pluss et symbolbygg som OPPLEVELSES-, ATTRAKSJONS- OG FAGSENTER –
ENGBRET SOOT SENTERET
- Og et VANNLAND



INNHold – VEIEN I OG TIL DET GRØNNE

- Digitalt og fysisk
- Visningscenter for Det Grønne Skifte – med monitorering av klimagassutslipp osv. – samarbeid med Kanalmuseet, forskning.....
- Vise ARTSMANGFOLDET i regionen og mulighetene for kommersialisering
- Samarbeid med bedrifter – Moelven, Borregaard, Stangeskovene, Norske Skog



MARKEDSGRUNNLAG

- Båt-trafikk
- Veifarende/turister/skoleklasser m.v.
- Internasjonalt marked
- Læring om historie, kultur, industri, materialer for det grønne skiftet osv.
- Vil forsterke grunnlaget for Brekke, Strømsfoss og Ørje (og hele regionen)
- THE GREEN REGION CLOSE TO EUROPE



FORRETNINGSMODELL

- **KJERNEAKTIVITETER**

- > drifte kanalen og et opplevelsessenter
- > kontinuerlig utvikle innholdet

- **VERDISKAPING**

- > en mer omfattende båtoplevelse
- > skape læring og opplevelse

- **NØKKELRESSURSER**

- > selve anlegget, bygg og installasjoner
- > dokumentasjon av historien
- > formidling av muligheter skapt av naturen

- **PARTNERE**

- > reiselivsaktører
- > industrielle
- > FoU/utdanning
- > stat/fylker/kommuner



FORRETNINGSMODELL FORTS.

- **KUNDER**

- > nasjonalt og internasjonalt
- > båtfarende, kano- og kajakkbrukere
- > gjester fra vbåter i regulær trafikk
- > skoleverket
- > fagmiljøer

- ` **KANALER**

- > tett samarbeid med etablerte selgere av denne type opplevelser



ØKONOMI

▪ KOSTNADER

- > investeringer i selve anlegget – må gis som tilskudd – ref SkreiMuseet
- > driftskostnader: mannskap, utstyr og vedlikehold, innsalg og markedsføring, utvikling, relasjonsbygging, energikostnader etc.

` INNTEKTER

- > sluseavgifter
- > inngangspenger til Senter
- > salg av mat og drikke, overnatting
- > salg av suvenirer etc.
- > opplegg for skoler
- > arrangement/events
- > utleie til øvrige vannbaserte aktiviteter



KAPITALBEHOV

- Investering 200 mill.??
- Må finansieres av stat, fylke, EU-midler, stiftelser m.v.

DRIFTEN

- Arbeidskraft
- Driftskostnader for øvrig, inkl energi
- MÅ VÆRE MULIG Å DRIVE I BALANSE, INKL NØDVENDIG VEDLIKEHOLD



ORGANISASJONSMODELL

- Anlegget eies av tilskuddsytere/Staten
- Driftes av et AS – mulig samdrift med Kanalselskapet
- AS eies av interessentene – offentlige og industrielle, inkl reiselivsaktører

